



**ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ  
РАЗВИТИЮ ОТЕЛЕЙ**  
KAZAN PALACE &  
NEO KAZAN PALACE BY TASIGO

2022

# СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА	4
ПОЛОЖЕНИЯ TASIGO ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА	6
НАШИ ШАГИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	7
КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	8
ИСТОРИЯ БРЕНДА	9
КАРТА ОБЪЕКТОВ POLIMEKS	10
TASIGO HOTELS	11
KAZAN PALACE BY TASIGO И NEO KAZAN PALACE BY TASIGO	12
ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2022 ГОДА	14
ПРИНЦИПЫ ESG	15
ПРИВЕРЖЕННОСТЬ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ	19
ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ TASIGO	21
ПЕРЕРАБОТКА	22
STAY IN HARMONY	23
STAY IN HARMONY PROGRAM	24
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ, СТЕЙКХОЛДЕРЫ	27
СЕРТИФИКАТЫ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	30
<b>STAY IN HARMONY WITH PLANET</b>	34
УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ	41
ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ КАК КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	43
SUP-FREE	45
МОНИТОРИНГ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ	47
<b>STAY IN HARMONY WITH PEOPLE</b>	49
РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ	51
GREEN TEAM	53
ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ СЕМЕЙНЫЙ ЛЮКС «ВСЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ»	56
ДОСТУПНАЯ СРЕДА	59
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	60
<b>STAY IN HARMONY WITH BUSINESS</b>	62
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	73
ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ	74
ОТЕЛЬ — ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ВСТРЕЧИ ГОСТЕЙ И МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ	76



# СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА



Наш путь к устойчивому развитию начался сразу после открытия в 2019 году. Четыре года спустя я с восторгом констатирую, как далеко мы продвинулись. Цель получения международного сертификата Green Globe и статуса лидера в области устойчивого туризма, кажется, была неизбежной и необходимой как для Kazan Palace by TASIGO

и NEO by TASIGO, так и для каждого из наших отелей в любой стране. Сегодня мы стали свидетелями абсолютного успеха многих реализованных инициатив, но наибольшее удовлетворение мы испытываем, получая положительные отзывы гостей и видя счастливые лица членов нашей команды. Быть исследователями и

первооткрывателями, которых иногда называют мечтателями с богатым воображением, — это то, кем мы являемся на нашем пути к устойчивому развитию.

Индустрия гостеприимства и туризма каждый год сталкивается с новыми вызовами. Растущие экологические и социальные риски выходят на первый план, а мы

стремимся активизировать и объединить наши усилия, используя устойчивое развитие для дальнейшего укрепления бизнес-структуры TASI-GO в предстоящем десятилетии. Мы продвигаем и укрепляем модель осознанной роскоши, основанную на достижении устойчивых целей во всех сферах нашего бизнеса, и вносим позитивный вклад в окружающую среду и развитие местных сообществ.

Бренд TASIGO — образец новой модели разумной, осознанной роскоши и безупречного сервиса. Kazan Palace by TASIGO и NEO by TASIGO уже стали центром притяжения местных жителей и гостей. Независимо от того, где расположены отели TASIGO, сохранение культурного наследия этого народа является одной из самых увлекательных задач. Отели в Казани отражают культурное многообразие региона и транслируют особенности национального гостеприимства. Мы стремимся поставить культурное, экологическое и социальное самовыражение в центре внимания TASIGO, поэтому принципы устойчивого развития являются для нас основополагающими. Отчет за 2022 год подготовлен в

соответствии с концепцией ESG, чтобы продолжать управлять операционными процессами устойчивым образом, стараясь вносить позитивный и действенный вклад в местные сообщества и окружающую среду. Поскольку мы не одиноки в достижении наших целей в области устойчивого развития, этот отчет позволяет нам поделиться усилиями и важными знаниями с нашими партнерами и профессиональным сообществом.

Мы делимся информацией о том, как устойчивые стандарты внедряются на протяжении всего жизненного цикла — проектирования, строительства и эксплуатации — наших разработок, а также рассказываем о шагах, которые предприняли для снижения показателей энерго-, водопотребления и углеродного следа. Осознавая, что ухудшение состояния окружающей среды является результатом негативного воздействия человека, мы продолжаем поиск альтернативных решений для сокращения использования предметов из одноразового пластика. Мы продвигаемся вперед в области обращения с отходами, запуская сортировку в номерах и разделяя с гостями наши экологические

инициативы. Вовлекая гостей в проблему утилизации отходов, мы демонстрируем простоту решения, развивая культуру сортировки за пределами собственного дома. Приложенные усилия были бы невозможны без профессиональной и амбициозной команды. В этом отчете мы рассказываем о нашей корпоративной программе для талантов TASIGO. Огромная благодарность каждому участнику команды, партнерам, социальным проектам, всем стейкхолдерам, которые помогают нам достигать целей устойчивого развития и разрабатывать новую модель устойчивого гостеприимства, делая гостей счастливее, а окружающую среду лучше.

**Севда Мусайева,**  
генеральный менеджер

## ПОЛОЖЕНИЯ TASIGO ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

- Мы стремимся действовать экономически, социально и экологически устойчиво, соблюдая баланс интересов различных заинтересованных сторон, чтобы оказывать положительное влияние на бизнес и местные сообщества.
- Мы стремимся быть лидерами в области устойчивого гостеприимства и туризма, поддерживая бизнес-процессы в соответствии с международными стандартами, чтобы донести наши ценности до общества.
- Наши цели в области устойчивого развития поддерживаются сильным корпоративным управлением, акцентируя внимание на трех важных направлениях — планета, люди и бизнес.

# НАШИ ШАГИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Безопасность труда и высокая удовлетворенность сотрудников

Непревзойденные

Сокращение выбросов углекислого газа

впечатления гостей

Эффективность  
использования воды

## Зеленые закупки



## Энергоэффективность

Ответственное  
обращение с отходами

Концепция «0 пищевых отходов», zero waste

## Общественная деятельность

Строительство согласно стандартам, реставрация с сохранением культурного наследия

# КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Будучи молодой и амбициозной компанией, мы можем тонко чувствовать ситуацию на рынке, запускать громкие проекты и воплощать успешные идеи. Строя прогнозы, мы приходим к пониманию того, что длится вечно и как мы можем защитить то, что действительно важно для нас и будущих поколений. В 2022 году мы столкнулись с новыми глобальными вызовами, тем не менее у нас был очень интересный год. Год, в котором запускались новые проекты, продолжались воплощения более устойчивых идей, больше членов команды получили образование и больше наших любимых гостей оставили блестящие комментарии, которые мы очень ценим.

Организуя гостиничный бизнес прозрачно, уважая историю и культурное наследие, поддерживая сильный бренд и репутацию, мы уделяем особое внимание экологическим и социальным вопросам, которые изначально не были нашими уникальными преимуществами, но делают нас одной из ведущих компаний в области ответственного гостеприимства и туризма. Забота о людях — наших гостях, сотрудниках и сообществах, забота о планете и создание надлежащей бизнес-стратегии — это правильные действия. Одновременная работа во всех этих сферах способствует процветанию бренда TASIGO и приводит нас к необходимой гармонии.



*«В мире неопределенности и трудных решений устойчивое развитие — это роскошь, которую мы все еще можем себе позволить»*

## ИСТОРИЯ БРЕНДА

Бренд TASIGO относится к строительной компании Polimeks, базирующейся в Турции. Основанная в 1995 году в Стамбуле, Polimeks известна своими девелоперскими проектами. Построив более 134 зданий, включая больницы и аэропорты и реставрацию памятников архитектуры, компания создает престижные проекты под ключ с ведущими международными партнерами. В настоящее время Polimeks сочетает свой опыт в области архитектуры и строительства с гостеприимством, создавая безупречные отели в разных странах мира.

### POLIMEKS РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТЫ:



**Архитектура  
и дизайн**



**Гостиничный  
бизнес и туризм**



**Возобновляемые  
источники  
энергии**



**Музеи**



**Строительство**

# ROCI MEKS СОЗДАЕТ ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

5

СТРАН

## Великобритания

Лондон, Рейгейт, Стейнс, Уэст-Мидлендс, Уортли, Латтеруорт, Бирмингем, Мозли, Бедфорд

## Турция

Стамбул, Эскишехир, Измир, Анталия

## Россия

Казань

134

РЕАЛИЗОВАННЫХ  
ПРОЕКТА  
СТРОИТЕЛЬСТВА

## Нидерланды

Остервейк, Делфт, Амстелвин

## Туркменистан

Ашхабад

3

РЕСТАВРИРОВАННЫХ  
ОБЪЕКТА  
КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ



# TASIGO HOTELS

**OMM INN 3\***  
Эскишехир / Турция

2019 

**NEO Karaköy by TASIGO 4\***  
Стамбул / Турция

2023 

**Alavya Hotel 5\***  
Измир / Турция



2013

**NEO Kazan Palace by TASIGO 4\***  
Казань / Татарстан / Россия

2020 



2016 

**Tasigo 5\***  
Эскишехир / Турция



2019 

**Kazan Palace by TASIGO 5\***  
Казань / Татарстан / Россия



2022 

**NEO KVL Hotel by TASIGO 4\***  
Остервейк / Нидерланды

# KAZAN PALACE BY TASIGO И NEO KAZAN PALACE BY TASIGO



Два новых отеля, одно отреставрированное историческое здание в стиле модерн — объект культурного наследия республиканского значения, второе — совершенно новое здание, возведенные по всем принципам устойчивого строительства, формируют новый гостиничный кластер в историческом центре Казани.

Удостоенный наград 5-звездочный отель Kazan Palace by TASIGO расположен в историческом здании в стиле ар-нуво, построенном в 1910 году. Отель открылся в 2019 году и предлагает 66 стильных номеров, выполненных в современной авторской концепции турецких дизайнеров.

4-звездочный отель NEO Kazan Palace by TASIGO открыл свои двери в декабре 2020 года, предлагая своим гостям большой комфорт и роскошь в 96 изысканных номерах и люксах. Каждый этаж отеля оформлен в разных цветах, а естественная атмосфера позволяет отвлечься от оживленной городской жизни.



## Основные события 2022 года



162

общее количество номеров  
в двух отелях



34,947

продано номеров



57,023

количество гостей



91%

удовлетворенность гостей



2

сертификата



138

сотрудников



88

сотрудников —  
местные жители



25

благотворительных  
проектов



15

экспертное участие  
в 15 конференциях



3

награды

Для устойчивого будущего мы рассматриваем критерии ESG как лучший инструмент поддержки наших экологических, социальных и управленческих инициатив. ESG выходит далеко за рамки простой установки энергоэффективных светодиодных светильников. На протяжении всего жизненного цикла отеля, от стадии планирования до возможной продажи гостиничного актива, ESG-критерии могут играть важную роль на каждом этапе, и все они требуют тщательного рассмотрения.

**Все действия по устойчивому развитию TASIGO соответствуют критериям ESG, используя ключевые метрики для индустрии гостеприимства.**



Окружающая среда	Социальная активность	Управление
 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Энергосбережение</li> <li>● Сокращение потребления воды</li> <li>● Сокращение выбросов CO2</li> <li>● Минимизация отходов</li> <li>● Отказ от использования изделий из одноразового пластика</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Осознанное гостеприимство — благополучие гостей и сотрудников</li> <li>● Права человека и справедливые трудовые отношения</li> <li>● Разнообразие и инклюзивность</li> <li>● Предотвращение использования детского труда</li> <li>● Поддержка местных сообществ</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Разнообразие советов директоров</li> <li>● Корпоративная этика</li> <li>● Достойная заработная плата</li> <li>● Соблюдение региональных стандартов</li> <li>● Соблюдение внутреннего законодательства</li> </ul>

Чтобы сделать показатели ESG важными и привлекательными для заинтересованных сторон индустрии гостеприимства, мы рассказываем о наших кейсах по всем направлениям бизнеса и доказываем их соответствие целям устойчивого развития.

Охрана окружающей среды, социальная активность и управление (ESG) уже давно являются инвестиционной стратегией.

Мы считаем, что способность преуспевать во всех трех областях укрепляет репутацию и производительность компании. Компании, которые становятся лидерами ESG, добиваются лучших показателей и большей прозрачности. Мы продолжаем ставить перед собой задачи по повышению эффективности ESG ради гостей, партнеров, коллег, местных сообществ и экологии.

# ПРИВЕРЖЕННОСТЬ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Мы стремимся и меняемся к лучшему. Устойчивое развитие — одна из наиболее актуальных тем современного общества, в рамках которой перемены к лучшей жизни доступны каждому. С этой целью нам необходимо укрепить наши и без того прочные позиции в области устойчивого развития с помощью конкретных мер и постоянно следовать им. Это подразумевает решительные инициативы, направленные на снижение воздействия нашей деятельности на окружающую среду, работу с разными сотрудниками, открытость процессам инклюзивности и распространение накопленного опыта с партнерами.

<p><b>1</b> ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ</p> 	<p><b>2</b> ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА</p> 	<p><b>3</b> ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p> 	<p><b>4</b> КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</p> 
<p><b>5</b> ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</p> 	<p><b>6</b> ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</p> 	<p><b>7</b> НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</p> 	<p><b>8</b> ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p> 
<p><b>9</b> ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА</p> 	<p><b>10</b> УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА</p> 	<p><b>11</b> УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ</p> 	<p><b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</p> 
<p><b>13</b> БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</p> 	<p><b>14</b> СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ</p> 	<p><b>15</b> СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ</p> 	<p><b>16</b> МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ</p> 
<p><b>17</b> ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p> 			



# ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ TASIGO

Мы прекрасно понимаем: чтобы стать одной из ведущих компаний в сфере ответственного туризма, мы должны работать и достигать каждой из 17 целей устойчивого развития. В то же время мы предпочитаем концентрироваться на тех целях, которые можем достичь быстрее, и быть более активными в этих направлениях, но мы следим за всеми целями и ищем инструменты для их достижения.

Мы также работаем над нашей цепочкой поставок, чтобы поощрять все более ответственное потребление (ЦУР 12). Стремление к постепенному сокращению выбросов углекислого газа к 2030 году можно найти среди наших инициатив по борьбе с изменением климата (ЦУР 13). Однако большая часть наших усилий отвечает ЦУР 3, 8, 11, 12 и 17.

**3** ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



**8** ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



**11** УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА  
И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



**12** ОТВЕТСТВЕННОЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ  
И ПРОИЗВОДСТВО



**17** ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



**ЦЕЛЬ 3. Хорошее здоровье.** Наши экологические инициативы отвечают интересам гостей, создавая яркие впечатления от путешествий, делая их более комфортными и здоровыми. В то же время мы отслеживаем влияние каждой экоидеи на изменение ситуации в городе и то, как инновации могут повлиять на здоровье гостей, жителей региона и окружающую среду. Мы

уделяем особое внимание продуктам, которыми пользуются гости, заботясь не только о предоставлении качественного сервиса, но и об их здоровье. Замена маленьких пластиковых бутылочек со средствами гигиены в ванной комнате диспенсерами позволила нам выбрать экологическую, сертифицированную косметику отличного качества, полностью соответствующую высоким

стандартам. По просьбе гостей мы предоставляем сертификаты, чтобы у них не было сомнений в качестве продукции. Обучение сотрудников отеля навыкам оказания первой помощи является еще одной мерой заботы о здоровье туристов и повышением уровня компетентности персонала. В отеле могут возникнуть непредвиденные ситуации, мы несем ответственность за гостя на протяжении всего периода его пребывания, поэтому наши сотрудники проходят специальную подготовку по оказанию первой медицинской помощи и способны позаботиться о каждом госте в случае проблем со здоровьем.

**ЦЕЛЬ 8. Достойная работа и экономический рост.** Устойчивое развитие способствует экономическому росту, а он в свою очередь стимулирует прогресс, создание достойных рабочих мест для всех и повышение качества жизни. Сотрудники TASIGO не только отвечают за свою работу, но и проявляют инициативу. Все предложения обсуждаются и рассматриваются руководством, и многие идеи воплощаются в жизнь компании. Один из наших сотрудников предложил организовать стенд для сбора ненужных, но качественных предметов, которые коллеги могут принести из дома; так многие вещи получили вторую жизнь, и вместе мы минимизировали количество отходов. Команда TASIGO на 90% состоит из местных специалистов. Каждый

сотрудник может выбрать программу профессионального обучения или переподготовки, обосновать ее необходимость и с одобрения наставника получить полную финансовую поддержку. Такая мотивация вдохновляет сотрудников на продолжение профессионального развития и позволяет им не только вырастить сильных конкурентоспособных специалистов, но и погрузиться в индустрию гостеприимства, где каждый может быть полезен.

**ЦЕЛЬ 11. Устойчивые города и сообщества.** В крупном городе много промышленного производства, а также архитектурных и инженерных сооружений. Все это оказывает разрушительное воздействие на окружающую среду и часто усложняет жизнь людей. Стремительная урбанизация приводит к увеличению числа городов, перегруженности инфраструктуры, большому количеству отходов и загрязнению окружающей среды. На крупнейшие города мира приходится около 70% глобальных выбросов углекислого газа и более 60% использования ресурсов. Эксплуатация каждого здания влияет на развитие городской среды, именно поэтому отели TASIGO выбирают подход рационального использования ресурсов, потребления воды и электроэнергии. Ведется мониторинг потребления ресурсов с применением щадящих ограничительных мер, это не отражается на

комфорте гостей. Kazan Palace by TASIGO и NEO Kazan Palace by TASIGO, расположенные в историческом центре, являются яркими примерами городских отелей, где все продумано для удобства гостей, а каждая услуга предоставляется с уважением к природе.

**ЦЕЛЬ 12. Ответственное потребление и производство.** Обеспечение перехода к устойчивым моделям потребления и производства является одной из главных целей TASIGO. Можно с уверенностью сказать, что наши отели стали пионерами среди участников индустрии туризма и гостеприимства, кому удалось встать на путь раздельного сбора отходов и их грамотной утилизации. Мы сторонники рационального использования воды: ее расход строго дозируется. Для экономии энергии по всему отелю установлены энергосберегающие лампочки. С момента запуска отелей мы изучали процессы сортировки и сбора отходов. Узнавая о специфике раздельного сбора отходов, мы столкнулись со многими барьерами и практическими проблемами: когда процесс не налажен на городском уровне, пионером становится частный бизнес, и в этом ему помогают неравнодушные активисты и волонтеры. Сегодня мы сортируем отходы 18 различных фракций, отдельно отправляем пластик, ПЭТ, жезь и стекло на переработку и организуем сбор опасных отходов.

В 2022 году нам удалось переработать 73 тонны различного вторсырья. Наша заслуга в том, что такое количество отходов не оказалось на свалке и не стало очередной угрозой разрушения окружающей среды.

**ЦЕЛЬ 17. Партнерство в интересах устойчивого развития.** Любая глобальная цель достигается быстрее в партнерстве с сильными игроками. Сотрудничество, наставничество и взаимопомощь — наилучшие принципы долгосрочного и эффективного сотрудничества. Мы любим повторять: в устойчивом развитии нет и не может быть конкуренции, сотрудничество — это сила. Наши конкуренты в индустрии гостеприимства становятся партнерами в достижении общих целей — социального благополучия и охраны окружающей среды. Гостиничный бизнес объединяет не только отельеров, но и поставщиков и предприятия по переработке отходов. Такая консолидация партнерских отношений необходима для создания эффективной экосистемы, способствующей внедрению новых норм потребления. На местном уровне мы выстраиваем отношения, основанные на принципах и ценностях, общем видении и общих целях, ориентированных на интересы людей и планеты.

**“В устойчивом развитии нет конкуренции, есть только сотрудничество”**

# 68,897.5 кг

Количество фракция для переработки, кг



8156,4

Картон



382 кг

Металл



1725,3

Бумага



30,2

Батарейки



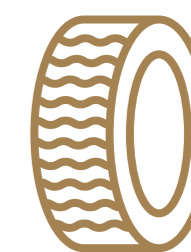
2554,7

Пластик



52540

Стекло



2610,6

Опасные отходы

За последние два года отелями Kazan Palace и NEO by TASIGO было переработано **130 600,8 кг** отходов.

# STAY IN HARMONY



**Отели TASIGO разрабатывают передовую модель гостеприимства, для которой экологичность важнее потребления. Каждый день все наши сотрудники вносят свой вклад в более устойчивый бизнес, заботясь о гостях и планете.**

Проект STAY IN HARMONY — это лозунг экологической политики, реализуемой в отелях TASIGO. Мы стремимся создать модель гостеприимства, в которой дружелюбие и внимательное обслуживание преобладают над чрезмерным потреблением.

Заботясь о гостях на протяжении всего периода их пребывания в отеле, мы стараемся дарить им прекрасные впечатления и желание вернуться к нам вновь. Мы относимся к нашим сотрудникам, партнерам и планете с равным вниманием, следуя принципам программы STAY IN HARMONY.

## In Harmony with Planet



TASIGO строго придерживается политики SUP-Free, исключая из оборота все одноразовые пластиковые предметы в гостевых зонах и в офисе. Сокращение количества одноразовых пластиковых изделий является частью нашей программы устойчивого развития.

Мы добились широкого перечня сортировки отходов и увеличили их количество до 18 фракций.

Забота об окружающей среде требует минимизации воздействия на нее с точки зрения выбросов углекислого газа, разумного использования энергии и воды, а также устойчивого потребления и управления ресурсами.

## In Harmony with People



Презентуя модель осознанной роскоши, мы получаем благодарность гостей в виде их положительных отзывов. Мы стремимся предлагать нашим гостям высококачественные продукты от надежных поставщиков. Мы отдаем приоритет товарам, созданным местными предприятиями, чтобы расширить возможности и создать общую ценность для сообществ, в которых мы работаем. Придерживаясь политики экологически чистых закупок — выбирая товары без опасных химикатов, заказывая у местных фермеров и проверяя их производственный цикл, формируем уверенность в качестве продукта.

Сотрудники команды — наш ценный ресурс. Мы ценим каждую идею и вклад, которые они вносят в подлинное гостеприимство.

## In Harmony with Business



TASIGO с уважением относится к партнерам, разделяющим наши высокие стандарты. Большинство поставщиков отвечают нашим требованиям и часто идут нам навстречу, экспериментируя с поставками экологичной и высококачественной продукции.

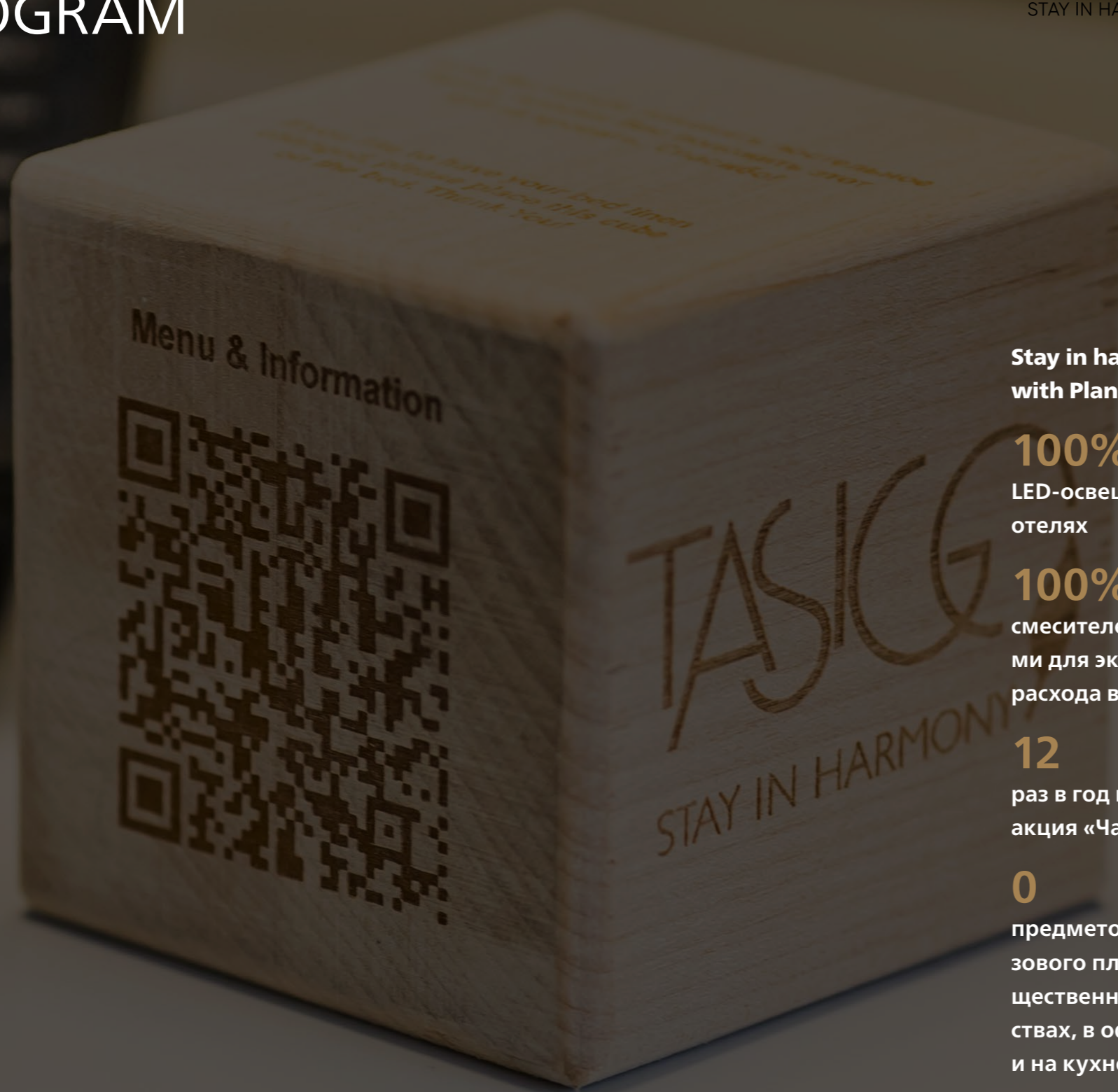
Работа с социальным предпринимательством делает наш бизнес более ответственным, показывая миру аутентичные и уникальные товары и предоставляя этим компаниям возможность для устойчивой работы.

Формируя профессиональное сообщество, мы встречаем единомышленников и получаем шанс улучшить навыки в области устойчивого развития.





# STAY IN HARMONY PROGRAM



## Stay in harmony with Planet

- 100%** LED-освещение во всех отелях
- 100%** смесителей с аэраторами для экономичного расхода воды
- 12** раз в год проводится акция «Час Земли»
- 0** предметов из одноразового пластика в общественных пространствах, в офисе и на кухне

## Stay in harmony with People

- 5%** минимальная индексация оплаты
- 60%** женщин руководителей
- 22** тренинга персонала
- 25** социальных проектов

## Stay in harmony with Business

- 5** проектов социального предпринимательства
- 15** профессиональных конференций
- 20%** продукции локальных производителей
- 2** сертификата

# ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ, СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Каждый шаг, который мы делаем на нашем пути к устойчивому гостеприимству, неразрывно связан с гостями, партнерами, коллегами и местными сообществами.

TASIGO определил несколько групп заинтересованных сторон политики STAY IN HARMONY. Каждый день мы работаем с людьми и оказываем определенное экономическое, социальное и экологическое воздействие на их жизнь.

Мы установили четкие обязательства перед каждой группой заинтересованных сторон и укрепляем отношения посредством открытого диалога и вовлеченности. Коммуникация и прозрачность решений делают наш общий путь к достижению целей в области устойчивого развития более простым и понятным.



# СЕРТИФИКАТЫ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Логотип Green Globe

В апреле 2021 года Kazan Palace и NEO by TASIGO получили сертификат международного стандарта Green Globe. С тех пор команда стала работать еще усерднее, чем раньше. Сертификат дал нам структурированную оценку показателей устойчивого развития гостиничного бизнеса и туризма. А также более четкое понимание принципов устойчивого ведения бизнеса, что позволяет констатировать улучшения в работе и управлении.

**Стандарт Green Globe включает в себя 44 основных критерия, подкрепленных более чем 380 показателями соответствия в четырех ключевых областях:**

- 1. Устойчивое управление.**
- 2. Социально-экономическая ответственность.**
- 3. Культурное наследие.**
- 4. Окружающая среда.**

При первой сертификации TASIGO набрал 286 баллов из 385 проверенных показателей, что является высоким уровнем удовлетворенности — 83% по критериям Green Globe. Это позволило компании встать в один ряд с самыми ответственными отелями. Качественные изменения не происходят мгновенно, к ним необходимо готовиться и тщательно следить за ними. Благодаря сертификации мы наметили долгосрочный план устойчивого развития.

Работая в соответствии с принципами устойчивого развития с открытия, мы продолжаем принимать новые вызовы и делать больше по всем трем направлениям.



В декабре 2021 года Kazan Palace by TASIGO стал первым в мире отелем, получившим сертификат за отказ от использования предметов из одноразового пластика. В 2022 году мы продлили сертификат SUP-Free. Мы рады выполнить требования сертификации Plastic Free и стремимся к полному выводу из обращения пластиковых одноразовых товаров.

**Ежегодно во всем мире мусором становится около 300 млн тонн пластика. Примерно такую же цифру составляет вес всего населения планеты. Менее пятой части отходов перерабатывается, четверть сжигается, и более половины попадает на свалки.**

С 1950 года во всем мире было произведено около 9,2 млрд тонн пластика. Объемы производства увеличились с 2 млн тонн в 1950 году до 438 млн тонн в 2017-м. К 2050 году они увеличатся до 1,1 млрд тонн в год. 76% пластика, произведенного с 1950 года, было выброшено в океан или захоронено на свалках.

Гостиничный бизнес несет большую ответственность за утилизацию одноразового пластика.

Начав с удаления пластиковых соломинок и пластиковых бутылок с водой из конференц-залов, мы продолжили введением запрета на воздушные шары и конфетти для проведения мероприятий и убрали все одноразовые пластиковые коробки и контейнеры из кухонной зоны. Экологически чистые альтернативы реальны, когда вы готовы сделать шаг вперед.

# STAY IN HARMONY WITH PLANET



Аэраторы  
для смесителей



Стекла с низкоэмиссионным  
покрытием



Светодиодное освещение  
потребляет как минимум на  
75% меньше энергии и служит  
в 25 раз дольше



Сокращение освещенности



Правила выключения  
компьютера на рабочем месте



Акция «Час Земли»  
каждый месяц



Кондиционирование по  
системе HVAC



Солевая система очистки воды  
в бассейне

# УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО (электричество + газ)/ ЗАГРУЗКА		ТЕРМАЛЬНАЯ ВОДА/ ЗАГРУЗКА		ВОДА/ ЗАГРУЗКА		СО2 ВЫБРОСЫ/ ЗАГРУЗКА		ОТХОДЫ/ ГОСТИ	
кВт/м2	кВт /номер	кВт /гостя	м3/номер	м3/гостя	м3/номер	м3/гостя	кг/номер	кг/гостя	кг/гостя
67	258	154	0.32	0.19	1.55	0.94	85	51	7

# ДЛЯ СТИРКИ 1 КГ БЕЛЬЯ В ПРАЧЕЧНОЙ ОТЕЛЯ ТРЕБУЕТСЯ:

**5 литров воды**

**1,48 кВт электроэнергии**

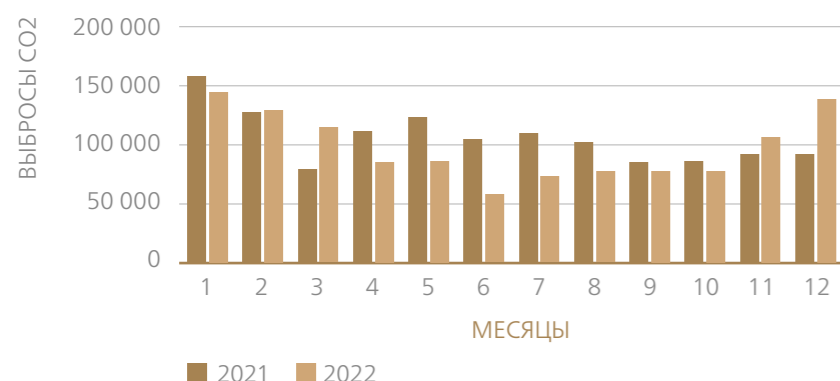
**27 мл средства для стирки**



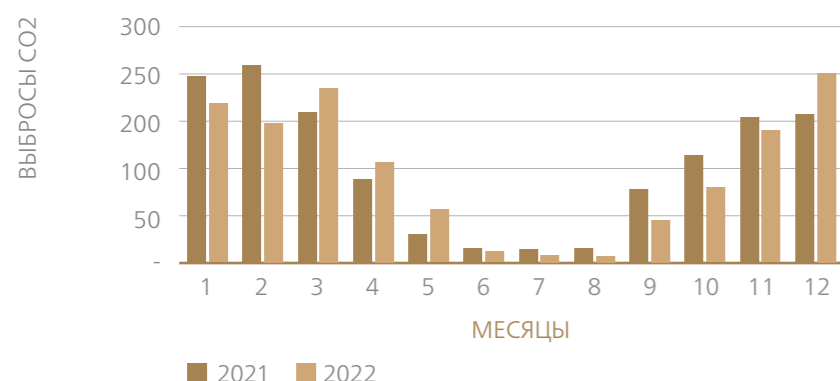
# УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ

## KAZAN PALACE BY TASIGO

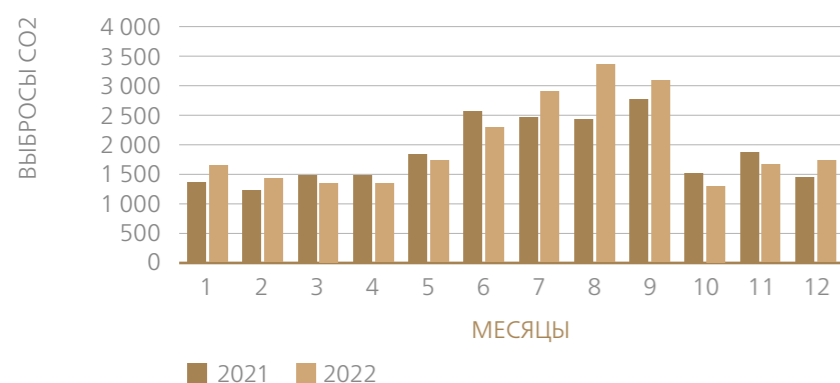
### Потребление электроэнергии



### Потребление термальной воды

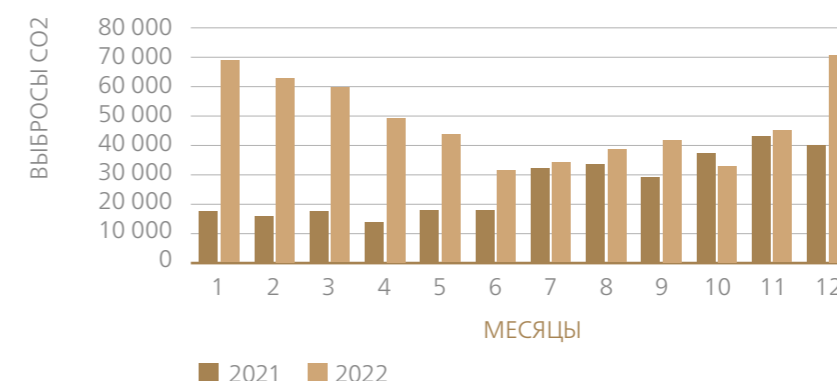


### Потребление воды

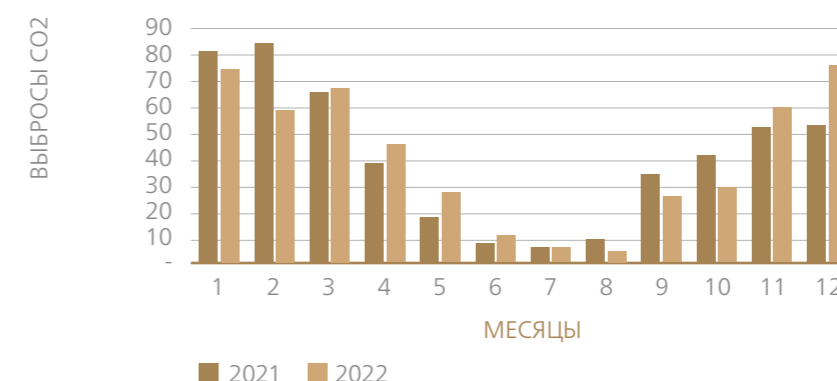


## NEO BY TASIGO

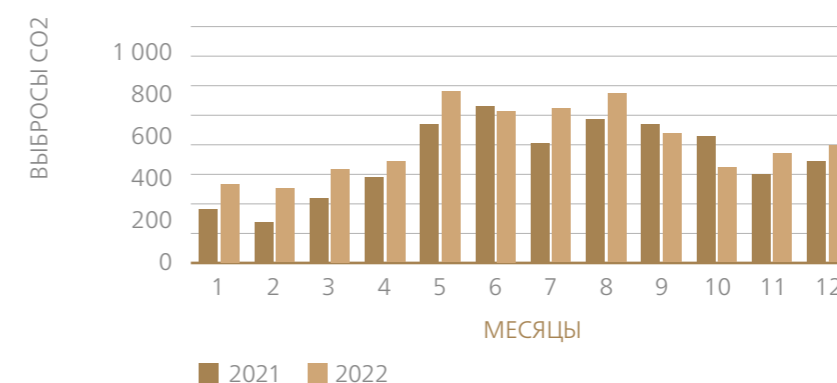
### Потребление электроэнергии



### Потребление термальной воды



### Потребление воды



\*Отели оснащены высокотехнологичным оборудованием, позволяющим экономить ресурсы. Внедрение экономической системы расхода ресурсов не позволяет нам его снижать, поэтому мы стремимся поддерживать текущий уровень потребления воды и электроэнергии.



# ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ КАК КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Для устойчивого будущего нам необходимо внедрять и развивать цикличность в каждой отрасли.

Цикличность — это модель производства с замкнутым циклом.

Цикличность обеспечивает обратный поток материала.

Цикличность — это устойчивая модель, процесс и даже экономическая система, ориентированная на повторное использование и ликвидацию отходов. Это метод достижения устойчивости.

Для лучшего понимания концепции цикличности в гостиничном бизнесе мы используем 5 принципов ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА 5R:

Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Recycle.

Переосмыслить, отказаться, сократить, использовать повторно, переработать.

# ЦИКЛИЧНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ИЛИ ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПРИВЫЧНЫХ ВЕЩЕЙ

Продвигая модель осознанной роскоши, мы опровергаем идею чрезмерного потребления. Напротив, гедонистический образ жизни, основанный на роскоши, может быть органично вписан в модель осознанной роскоши.

## Лучшие практики



Рождественская елка для NEO Kazan Palace by TASIGO была создана местным декоратором и полностью изготовлена из материалов вторичной переработки. Мы использовали переработанные рождественские елки с предыдущих праздников, деревянные ящики для украшений и повторно использованные сухие шишки. Эта рождественская елка была создана в соответствии с татарской легендой и популярной сказкой о шурале — местном существе, живущем в лесах. Вдохновленный татарским фольклором, известный национальный поэт Габдулла Тукай в 1907 году написал поэму «Шурале».

Мероприятие оказалось увлекательным способом общения и привлечения гостей к национальной литературе, хорошо известной в Татарстане.



Для повышения экологической сознательности совместно с партнерами в Казани был запущен проект вторичной переработки пластиковых крышек (HDPE 02), собранных в кухне и баре отелей. Местные мастера изготавливают держатели для блокнотов из переработанного пластика и яркие костеры, которые используются в ресторанах для сервировки напитков. Мы нашли возможность не только убрать тысячи пластиковых крышек с кухни, но и дать им вторую жизнь, производя новые изделия для отеля.

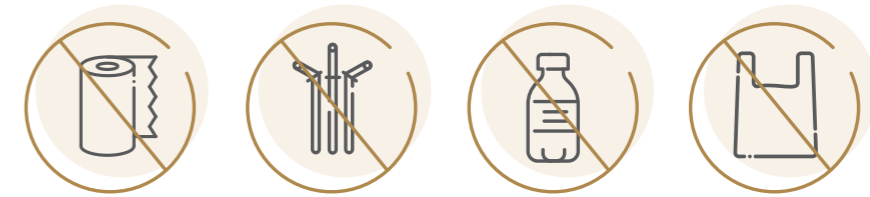
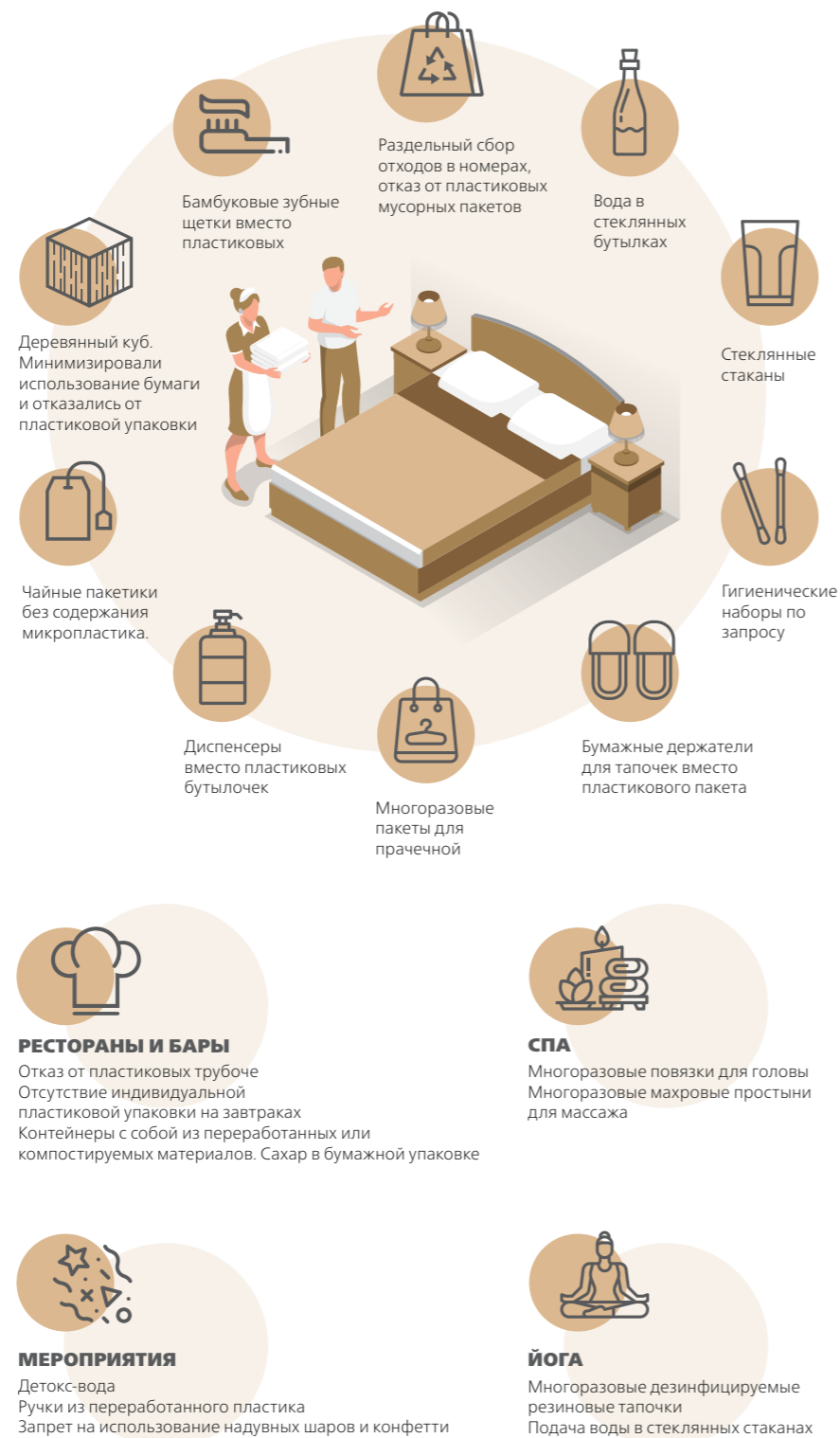


Канцелярские ручки изготовлены из переработанного Tetra Pak® и аналогичных материалов для упаковки пищевых продуктов и напитков. Они отлично смотрятся и приятны на ощупь. Гравировка бренда напоминает гостям о пребывании в TASIGO и приятных моментах. Создавая подарки, которые оценят многие, мы придерживаемся устойчивого образа мышления.

Каждый, кто заботится о своем влиянии на окружающую среду, способен оценить эти экоидеи.

# SUP-FREE

Забота о гостях, сотрудниках и планете - главные принципы работы Kazan Palace и NEO by TASIGO. Достижение наших целей в этих областях возможно, если мы будем обращать внимание на все, что нас окружает. Придерживаясь принципов ответственного потребления, мы начали с соблюдения основного правила: сокращения и повторного использования предметов, которыми мы пользуемся каждый день. Одноразовый пластик – один из материалов, наносящих серьезный вред человеку и окружающей среде. В 2021 году Kazan Palace by TASIGO стал 1-м отелем в мире, получившим сертификат SUP-Free на постепенный отказ от использования одноразового пластика. В 2022 году мы подтвердили наше соответствие сертификатом SUP-Free, отказавшись от всех одноразовых пластиковых изделий в гостевых зонах отеля. Мы поддерживаем идею долгосрочных изменений и пристально изучаем какие еще альтернативы мы можем применить, в целях отказа от предметов из одноразового пластика.



Сертификация в области постепенного сокращения использования предметов из одноразового пластика во всех производственных процессах. Политика SUP-Free позволяет вырабатывать позитивные решения для сокращения пластиковых отходов.

Конечная цель — создать компанию, которая отказалась бы от использования одноразового пластика во всех общественных, производственных и административных зонах отеля. Одноразовый пластик легкий, удобный и дешевый. Отказаться от его использования или найти подходящие многоразовые альтернативы — непростой процесс.

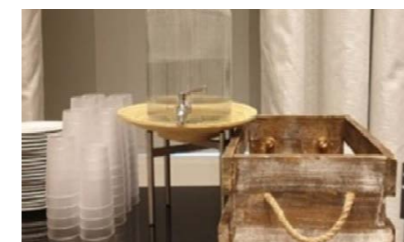
Мы сделали отказ от одноразовых предметов одним из приоритетов нашей работы и добились заметных успехов.

## Многоразовые альтернативы

**Многоразовые альтернативы, такие как бутылки из нержавеющей стали или стекла, не только полезны для здоровья гостей отеля, но и при грамотном процессе закупок влияют на прибыльность.**



- Резиновые тапочки в GO Yoga и GO Spa. Вместо одноразовых тапочек мы предлагаем многоразовые резиновые. После каждого гостя они проходят комплексную дезинфекцию и готовы к следующему использованию.



- Многоразовые стаканы для детокс-воды в спа-салоне и на мероприятиях. Избегая бутилированной воды, мы предлагаем лимонно-мятную воду, которая подается в многоразовых стаканах.



- Многоразовые палочки для еды изготовлены из нержавеющей стали. Материал исключительно прочен и долговечен. Обладает длительным сроком службы и устойчивостью к коррозии и образованию ржавчины даже после многократного использования.



- Пакеты для стирки. Сумки для передачи белья в прачечную, изготовленные из прочной и износостойкой ткани «Оксфорд», являются лучшим примером длительного поиска оптимального решения. Прежде чем найти этот текстиль, мы протестировали два вида другой ткани, менее износостойкой. Новая ткань и готовая продукция, полностью соответствующие экономическим и экологическим требованиям, также позволили нам отказаться от распространенных одноразовых пластиковых пакетов.



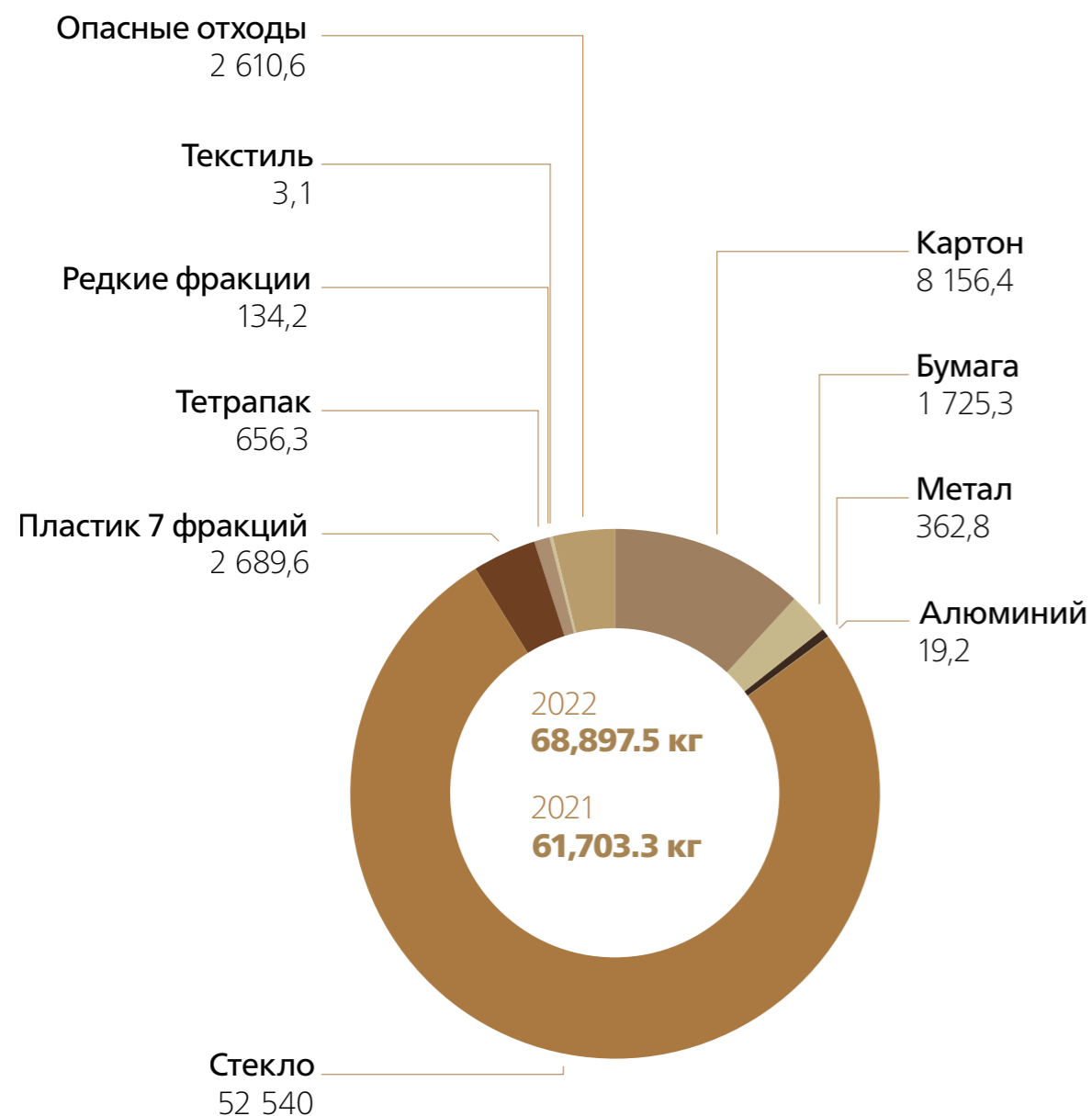
# МОНИТОРИНГ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ

Сокращение отходов снижает производство новых продуктов, что означает использование меньшего количества ископаемого топлива и сохранение его для будущих поколений.

Отели производят большое количество отходов, и по этой причине нам нужно найти способ эффективного избавления от них.

Управление отходами в отеле включает в себя процесс сбора, транспортировки, обработки и утилизации отходов. Для отелей крайне важно максимально сокращать количество отходов, переходить на многоразовые альтернативы, где это возможно, а также перерабатывать то, что можно переработать.

В 2020 году мы начали сортировать и перерабатывать четыре фракции. Постепенно их число выросло до 18 фракций, которые сортируются в отеле, затем передаются подрядчикам, прессуются, дробятся и поставляются на перерабатывающие предприятия или производителям в качестве сырья.



Динамика перерабатываемых отходов, кг



В 2022 году у нас появились отсортированные фракции пластика с добавлением полиэтилена и полистирола. Мы сократили количество пластика благодаря использованию многоразовых предметов, таких как текстильные пакеты для белья и диспенсеры. Мы увеличили сбор стекла, бумаги и Tetra Pak, в то же время начали сортировать редкие фракции (чеки, блистеры), текстиль и опасные отходы. Также было увеличено количество вещей, собранных для благотворительных проектов.

## СОРТИРОВКА ОТХОДОВ

На территории двух отелей установлены баки для раздельного сбора мусора. Контейнеры расположены в общественных местах отеля, на кухне и в офисах. В подвале мы оборудовали просторную сортировочную, где собираем и сортируем отходы. В 2022 году установили в номерах два мусорных бака для перерабатываемых и неперерабатываемых отходов. Мы стремимся привлекать гостей к правильной сортировке. Так каждый из них осознает личный вклад и воздействие на окружающую среду, а мы получаем положительные отзывы.



# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТА

Важная часть экологической ответственности — отели заботятся об отходах, не загрязняя атмосферу, почву или воду. Мусор должен быть гигиенично, эффективно и надлежащим образом собран, транспортирован и переработан, так компания может реализовывать социальную и экономическую ответственность.

## ФРАКЦИИ, ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Вид вторсырья	Процесс переработки	Итоговый продукт
<b>Картон</b>	Прессуется и направляется в Республику Марий Эл и в Узбекистан	Превращается в картон
<b>Макулатура</b>	Уходит казанскому производителю	Туалетная бумага
<b>Жесть</b>	Переплавляется на металлургических комбинатах	Металлические изделия
<b>Алюминий</b>	Переплавляют заготовители	Алюминиевые слитки
<b>Стекло</b>	Направляется в Удмуртию и Тюмень	Стеклопакетная тарга
<b>ПЭТ-бутылки</b>	Прессуются и отправляются переработчикам, где измельчаются в ПЭТ-флекс	Сырье для производства товаров народного потребления и строительных материалов
<b>Твердый пластик (1 и 5)</b>	Направляется конечным производителям	Товары народного потребления, например вешалки для одежды
<b>Канистры (2 и 4)</b>	Уезжают в Малоярославец	Товары народного потребления
<b>Полипропиленовые ящики</b>	Перерабатываются в Тольятти	Товары народного потребления
<b>Полистирол</b>	Перерабатывается в Казани	Сырье для производства плитусов
<b>Мягкий пластик (микс)</b>	Используется производителями гранул и мебельной фурнитуры	Мебельная фурнитура
<b>Тетрапак</b>	Промывается и измельчается заготовителями и отправляется в Нижегородскую область	Товары народного потребления
<b>Батарейки и лампочки</b>	Утилизируются как опасные отходы	-
<b>Еда – органические отходы</b>	Собирается, замораживается, хранится в специально отведенном помещении	Питание для приюта бездомных животных
<b>Редкие фракции</b>	Передаются волонтерам движения «ЭкоЛогично»	Комплексная переработка и утилизация
<b>Ветошь, туалетная бумага и остатки косметических средств</b>	Передаются благотворительным фондам	Благотворительность

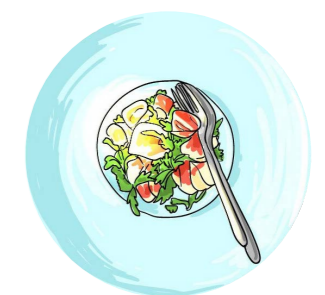
# ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ

На пищевые отходы приходится около 8% всех выбросов парниковых газов. Экологические последствия производства продуктов питания, которые никто не ест, огромны.

Проведение крупных мероприятий, банкетов и кейтеринга — важная часть гостиничного бизнеса с полным спектром услуг. Мы признаем, что организация запоминающегося торжества с большим разнообразием интересных блюд не может не сказываться негативно на выбросах CO2. Помимо этого, в отеле огромное количество остатков продуктов, и над их сокращением мы стараемся работать.

**Мир производит более чем достаточно, чтобы прокормить всех; нам просто нужно лучше работать, чтобы продовольствие доходило до тех, кто действительно в нем нуждается.**

Пищевые отходы, кг	Кухня		Общее количество, кг
	Отходы, не пригодные для еды (кожура, цедра, скорлупа)	Порча	
4,010.4	32,057.3	573.9	36,641.6



Мониторинг пищевых отходов в Kazan Palace и NEO by TASIGO дал среднее количество отходов на тарелку:

**столовая для персонала — 53,6 г;**  
**шведская линия на завтраке — 45,4 г.**

# ZERO-WASTE



Во всех ресторанах Kazan Palace и NEO by TASIGO мы запустили практику приготовления блюд по концепции zero waste (ноль отходов) и создали zero waste меню.



В начале 2022 года мы запустили меню по системе «ноль отходов». Шеф-повар Илья Фролов экспериментировал с различными техниками приготовления и ингредиентами, искал рецепты по концепции zero waste, им двигала идея создания чего-то совершенно нового. Проанализировав предпочтения гостей, мы также изменили основное меню, обновив его позициями zero waste.

Для приготовления соуса из говядины мы используем остатки кореньев и обрезки из мясного цеха. Для вкусного креветочного супа — креветочный хитин, который богат белками и минералами.

В летний период мы заготавливаем продукты впрок: соленья, джемы, маринады и компоты простоят год и не потеряют своих превосходных вкусовых качеств.



Забывая о каждом госте, мы включили в меню халяльные блюда.



# STAY IN HARMONY WITH PEOPLE

Вовлеченность членов команды — ключевой компонент для того, чтобы подарить нашим гостям незабываемые моменты и достичь наших бизнес-целей. Неизменной остается цель — расширение возможностей для людей. Мы постоянно говорим: «Довольный сотрудник = довольный гость». Именно поэтому мы не делаем различий между рядовым персоналом и руководителями и относимся ко всем одинаково, предоставляя равные права, достойные условия труда и привлекательные возможности карьерного роста. Кроме того, мы уделяем первоочередное внимание и предпринимаем действия в целях обеспечения разнообразия, равенства и инклюзивности и защиты прав человека. Члены команды, гости и сообщества являются ключевыми сферами для программы TASIGO STAY IN HARMONY.



Забота о здоровье сотрудников



Премии лучшему сотруднику



Скидки для сотрудников



Премии за 3,5-летний опыт работы



Гранты на образовательную программу



Доступная среда



Забота о гостях



Благотворительность



# РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

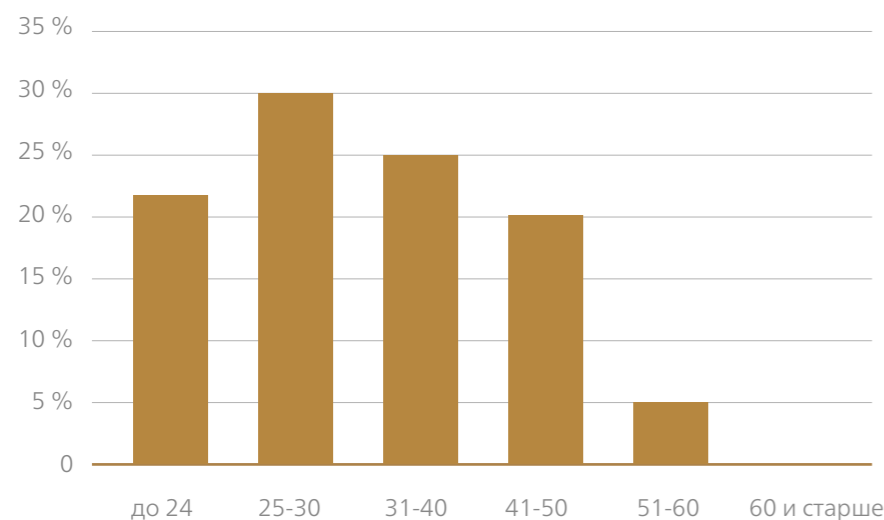
## РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

TASIGO стремится развивать культурные особенности региона присутствия, внимательно относится к национальному и культурному многообразию среди сотрудников, следует принципам инклюзивности, обеспечивая равные возможности для всех и каждого, независимо от их пола, расы и происхождения.

## СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

TASIGO стремится к сбалансированному лидерству. Мы не сталкиваемся с проблемой гендерного неравенства и нехватки женщин на руководящих должностях в компании. Но мы стремимся достичь гендерного баланса, помогая способным и талантливым сотрудникам реализоваться в компании.

## ВОЗРАСТ СОТРУДНИКОВ



## ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС



22 тренинга  
60% женщин в руководстве  
10 тимбилдингов



## GREEN TEAM

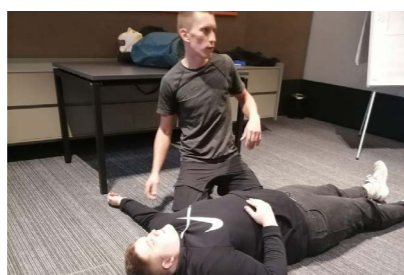


Вовлечение наиболее активных сотрудников в процесс формирования бизнес-процессов по правилам устойчивого развития привело к формированию «Зеленой команды» (Green Team), которая объединила экоамбассадоров всех департаментов. «Зеленая команда» собирается два раза в месяц и обсуждает наиболее актуальные вопросы устойчивого туризма в отеле, дает обратную связь и делится идеями и проблемами, с которыми сталкиваются коллеги. Вместе мы отбираем наиболее интересные предложения и назначаем кураторов, ответственных за их реализацию. Работа «Зеленой команды» значительно ускорила реализацию многих идей, поскольку они становятся более жизнеспособными, учитывая особенности работы на местах.

**GREENTEAM** → **18 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ОТДЕЛОВ**



### УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННЫЕ ИДЕИ:



- станция обратной микрозелени;
- текстиль для многоразовых мешков для стирки;
- тренинг оказания первой медицинской помощи и инклюзивного этикета;
- установка аппарата для газирования воды;
- неотбеленные салфетки из переработанной бумаги используются на завтраках и мероприятиях.

## ТРЕНИНГИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Формирование ответственных корпоративных привычек является неотъемлемой частью нашей работы, которая направляет к достижению целей устойчивого развития. Программа обучения включает тренинги, способствующие помочь членам команды изменить поведенческие привычки, среди которых: сокращение ресурсов, выработка правил сортировки отходов и предоставление высокого уровня сервиса. Мы призываем каждого члена команды быть бережливым к потреблению энергии, выключая электроприборы и свет в моменты, когда они не используются, следовать корпоративной политике отключения компьютеров. Постоянная коммуникационная стратегия помогает сотрудникам выработать правильные привычки в потреблении энергии и не стесняться объяснять детали гостям и говорить с коллегами о потреблении в рамках модели осознанной роскоши.

### 2 ИНКЛЮЗИВНЫХ ТРЕНИНГА

#### 1 ТРЕНИНГ ПО ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

#### 2 ТРЕНИНГА ПО СОРТИРОВКЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКЕ



# ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ



Ответственное ведение гостиничного бизнеса в соответствии с корпоративными правилами и прозрачностью является основой нашей культуры. Мы взяли на себя обязательство создания новой модели гостеприимства, основанной на устойчивом развитии, заботе и высоком сервисе. Будучи молодой компанией, вдохновленной четкими идеями, мы сосредоточены на упорной работе, честной деловой деятельности и уважении друг к другу. Наше повседневное принятие решений

определяется успешной бизнес-стратегией, профессиональным менеджментом и непредубежденными сотрудниками. Все члены команды TASIGO работают в прозрачной атмосфере доверия коллегам, ценят возможность получения удовольствия от коллег и гостей. Мы не только помогаем друг другу, но и совместно принимаем решения, приносящие пользу. Мы придерживаемся фундаментальных ценностей прозрачности, экологической и социальной ответственности и справедливости. Кодекс деловой этики

помогает всем нам принимать правильные решения. В нем изложены принципы работы отелей TASIGO, независимо от их расположения. В кодексе прописана деятельность департаментов, куда можно обратиться за консультацией и поддержкой. Несоблюдение кодекса будет серьезно рассматриваться, что может привести к принятию дисциплинарных мер, которые в некоторых случаях могут включать увольнение в соответствии с нашей внутренней политикой и местным трудовым законодательством.

## ПОЛИТИКА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ И ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ

В целях поддержания репутации Kazan Palace by TASIGO и надежности бренда TASIGO были определены все заинтересованные стороны во внутреннем и внешнем контексте нашей компании, а также правила поведения и коммуникации, основанные на операционных процессах, принятых в организации.

## ПОЛИТИКА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И РАВЕНСТВА

Корпоративная культура — важная ценность нашей компании, поскольку она делает нас теми, кто мы есть. Все рабочие процессы отражают наши основные принципы: взаимную поддержку и внимательное отношение сотрудников друг к другу. Это не остается незамеченным гостями, которые ценят добрую атмосферу в компании. Искренность, понимание и признательность зависят от нашего отношения к сотрудникам. Мы делаем это с помощью сбалансированной и разумной системы управления. Наша философия «правильный человек для правильной работы» эффективна при грамотном распределении человеческих ресурсов. В отелях TASIGO соблюдаются интересы и личные права сотрудников.

Здесь налажен рабочий процесс по защите прав человека.

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Мы обязуемся управлять всей нашей деятельностью, чтобы постоянно повышать статус безопасности пищевых продуктов в соответствии с международными критериями HACCP. (ISO 22000, включая HACCP). Соблюдение мер по обеспечению безопасности пищевых продуктов является общей корпоративной целью для всех уровней. Производственный процесс, безопасность пищевых продуктов и здоровье конечного потребителя взаимосвязаны и являются ответственностью всех линейных менеджеров. Документы HACCP определяют ответственность всех сотрудников организации за безопасность пищевых продуктов. Ожидается, что все сотрудники, ответственные за обеспечение безопасности готовой продукции, надлежащим образом выполняют свои обязанности и следуют данной политике.

## ПОЛИТИКА ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Руководство отеля Kazan Palace by TASIGO уверено, что сотрудники имеют право работать в помещениях, которые постоянно содержатся в безопасном, ухоженном и функциональном состоянии и обеспечивают высокий уровень условий труда для выполнения задач компании. Организация понимает, что общее качество рабочей среды является ключевым фактором в предоставлении высококачественных, безопасных и эффективных услуг.

## ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В Kazan Palace by TASIGO мы осознаем свое влияние на окружающую среду и стремимся уменьшить его всеми доступными способами, не снижая то высокое качество услуг, которое предоставляем нашим гостям. С этой целью мы разработали программу устойчивого развития под названием STAY IN HARMONY. Чтобы добиться постоянного совершенствования, мы внедрили План управления устойчивым развитием, который направлен на привлечение гостей и сотрудников к участию в нашем экологическом путешествии по строительству более экологичного отеля.





## СЕМЕЙНЫЙ ЛЮКС «ВСЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ»



Kazan Palace и NEO by TASIGO являются бизнес-отелями. Тем не менее мы принимаем много гостей с детьми и делаем так, чтобы маленькие путешественники чувствовали себя комфортно, как дома. Вряд ли есть что-то более важное, чем счастливое детство; путешествия приносят яркие эмоции, а жизнь в TASIGO дарит бодрость, улыбку и лучшие воспоминания.

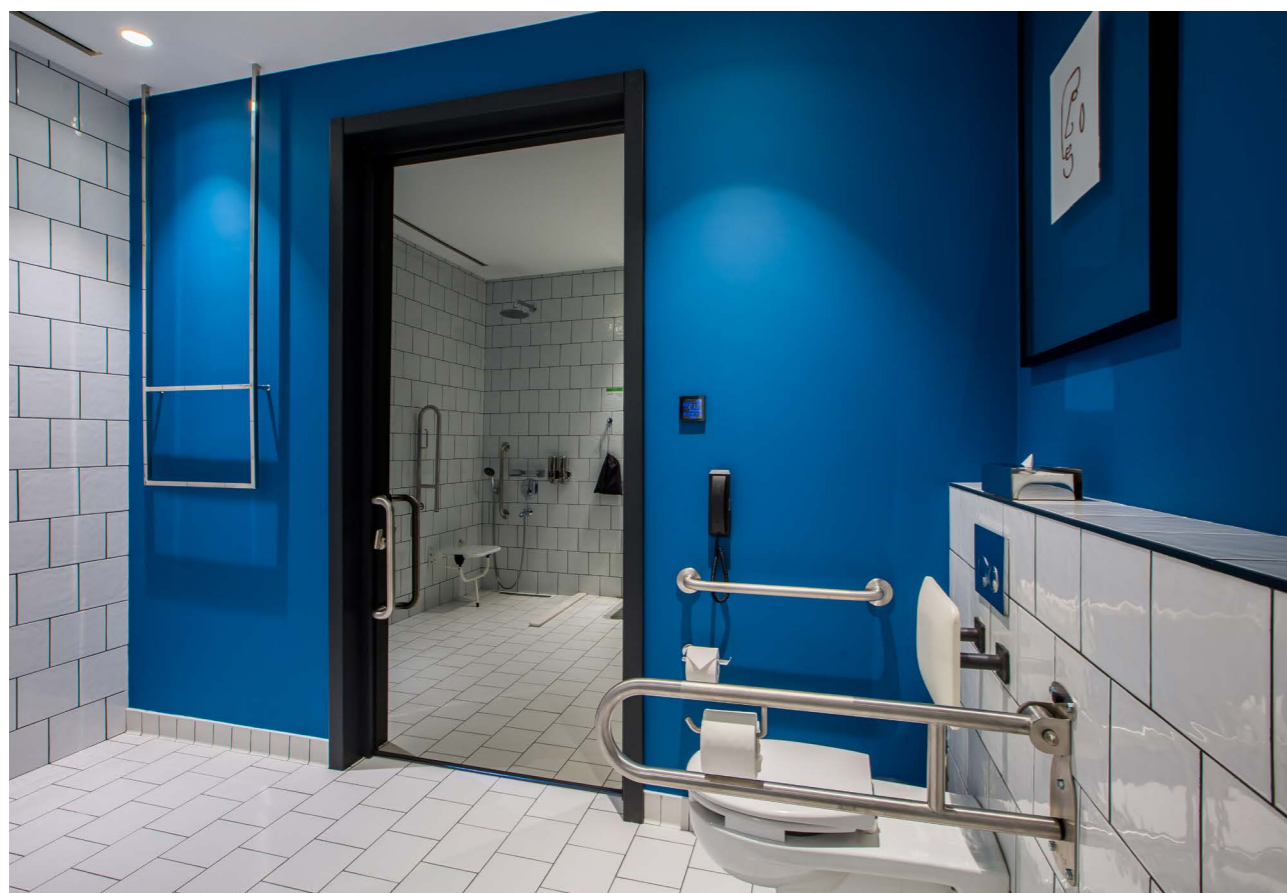
Новый семейный люкс предлагает маленьким гостям удобства, подходящие для детей: детский вигвам, удобные детские стол и стулья, детские кровати. Для самых маленьких также предусмотрены приветственные игрушки и книги, детское меню, бассейн, особенно детей порадуют удивительные огромные запоминающиеся скульптуры в холлах отеля.

## ДОСТУПНАЯ СРЕДА

Kazan Palace и NEO by TASIGO создают среду, доступную каждому, независимо от его возможностей. По состоянию на конец 2022 года 5% номеров в отелях были приспособлены для проживания людей с инвалидностью. Люди с ограниченными возможностями, пользующиеся инвалидными колясками, провели аудит доступной среды во всех отелях. По результатам аудита получена ценная обратная связь в виде списка рекомендаций.

### После проведенного аудита мы выполнили следующие рекомендации:

- установлен подъемник для инвалидной коляски;
- шкафы оснащены специальными ручками, удобными для людей с ослабленными мышцами;
- ковры убраны, так как являлись барьером для инвалидной коляски;
- мусорные баки с педальным механизмом заменены на открытые;
- установлено крепление для сиденья унитаза;
- комнаты оборудованы удобными крючками, шкафчиками и матрасами;
- установлены знаки для парковки людей с ограниченными возможностями;
- прикреплена входная табличка со шрифтом Брайля.



## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Социальный аспект касается вопросов качества жизни и благосостояния людей. Повышение социальной активности бизнеса и реализация социальных и благотворительных проектов, направленных на снижение социально-экономического неравенства, является одним из важнейших направлений устойчивого развития и одним из трех принципов повестки ESG.



25

благотворительных проектов



100

новогодних подарков для детей с инвалидностью



4

фонда защиты животных



4 tons

тонны пищевых отходов приюту для животных



5

социальных проектов для людей с инвалидностью



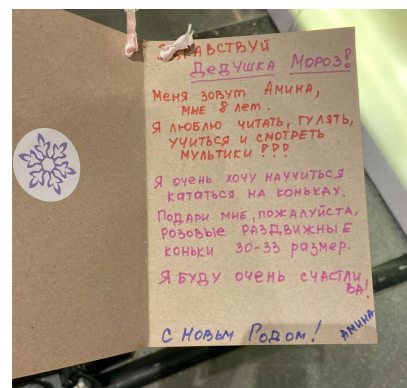
254 кг

одежды собрано в Vox Dobra

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Социальный аспект касается вопросов качества жизни и благосостояния людей. Повышение социальной активности бизнеса и реализация социальных и благотворительных проектов, направленных на снижение социально-экономического неравенства, является одним из важнейших направлений устойчивого развития и одним из трех принципов повестки ESG. Инклюзивность

**«ПИСЬМО ДЕДУ МОРОЗУ»** стало нашей традиционной благотворительной программой. В сотрудничестве с координатором инклюзивных проектов и экспертами мы собираем письма от учеников школ для детей со сложностями развития. Эти письма украшают большую новогоднюю елку в вестибюле отеля. Гости и персонал могут снять любое письмо с рождественской елки



и исполнить детскую мечту, отправив подарок. Благодаря проекту «ПИСЬМО ДЕДУ МОРОЗУ» 100 детей с ограниченными возможностями получили подарки своей мечты.

## РОЖДЕСТВЕНСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

120 гостей, 40 спортсменов специального хоккея, который дает людям с ограниченными физическими возможностями и особенностями развития



условиях, адаптированных к их уровню способностей. Совместно с Центром развития адаптивного спорта и Fibi Kids мы проводим рождественский вечер для детей, играющих в хоккей. Все игроки имеют различные виды инвалидности: нарушения опорно-двигательного аппарата, синдром Дауна, расстройства аутистического спектра и другие нарушения психического развития.

**КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ** Для детей с ограниченными возможностями. Партнерство с благотворительным фондом «Альпари». Совместно с шеф-поваром и кондитером TASIGO 20 детей испекли печенье и попрактиковались в оформлении кондитерских изделий.

## ДЕНЬ МАТЕРИ

Объединив Международный день людей с ограниченными возможностями и День матери, мы пригласили мам детей с особенностями развития. Совместно с нашими партнерами СИБУРОМ и благотворительным фондом «Альпари» был организован приятный вечер для наших гостей. Мамы занимаются активным развитием доступной среды, образованием и трудоустройством людей с ограниченными возможностями, причем делают это на добровольной основе, в качестве волонтеров. Эмоциональное выгорание — большая проблема таких движений, поэтому поддержка и возможность почувствовать себя важным и нужным — сильный мотиватор к



развитию. У каждого есть реальный шанс оказать поддержку — мы выбираем не оставаться в стороне.

## БЛАГОЕ ДЕЛО ДОСТУПНО КАЖДОМУ

Членам нашей команды рассказали историю о трехлетней девочке из Казани, у которой была диагностирована ретинобластома и которой необходимо было пройти реабилитацию в Швейцарии. Наша команда отправляла выручку от продажи вторсырья родителям. Они все еще поддерживают связь, и сейчас маленькая девочка чувствует себя намного лучше.

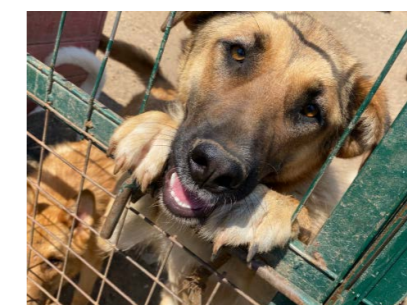
## 254 КГ ДЛЯ ПОЖЕРТВОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ЧЕРЕЗ ВОХ DOBRA

Нам нравится мысль о том, что наша одежда идет на достойное дело, а не отправляется на свалку. В зависимости от ткани, из которой сделаны вещи, на ее разложение может потребоваться от

нескольких недель до нескольких десятилетий, в процессе чего выделяется метан, парниковый газ, более мощный, чем углекислый. В TASIGO мы предпочитаем жертвовать одежду нуждающимся и тем самым спасти планету. Мы собираем новую или поддержанную одежду сотрудников и доставляем ее в различные благотворительные организации города.

## БЕСПЛАТНАЯ ЕДА

Продолжать помогать уязвимым слоям населения — это простой способ поддержать местных жителей. Сотрудники кухни регулярно готовят для проекта Kind Food Truck. Кроме того, мы предоставляем продукты



питания для местной мечети, где их готовят в столовой.

## ЗАЩИТА ЖИВОТНЫХ

Благополучие животных имеет большое значение для устойчивого развития. Мы полностью уверены в том, что наши отношения с животными важны для здоровья и окружающей среды. Содействовать благополучию животных в управлении устойчивым развитием не просто сейчас и не будет легко в будущем. Это потребует преобразующих изменений в некоторых отраслях, практиках и ценностях.

## Мы жертвовали деньги приютам для животных и поддерживали их:

- купили 500 кг корма для собак;
- доставили холодильник и камеру наблюдения;
- построили вольеры;
- сшили подстилки для собак из списанных матрасов;
- пожертвовали на стерилизацию животных;
- предоставили лекарства.

# STAY IN HARMONY WITH BUSINESS

TASIGO поддерживает местные сообщества и культуру. Наши социальные акции ориентированы на гостей, сотрудников, партнеров.

## Управление устойчивым развитием в индустрии туризма и гостеприимства

Мониторинг  
потребления  
электроэнергии

Оценка  
рисков

Анализ,  
отчетность  
и аудит

Управление  
отходами

Мониторинг  
потребления  
воды

Управление  
природным  
капиталом



Социальное  
предпринимательство



Зеленые закупки



Культура и искусство



Мероприятия для жителей города



Формирование устойчивого  
профессионального сообщества  
в индустрии туризма и  
гостеприимства

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Заботясь об окружающей среде, мы всегда подчеркиваем, что подразумеваем под этим понятием. Для сотрудников TASIGO окружающая среда начинается за пределами отеля. Kazan Palace by TASIGO — это городской отель, следовательно, окружающая среда создается горожанами, с их идеями и потребностями. В нашей деятельности уделяется максимальное внимание сообществам Казани и Республики Татарстан, мы стремимся наладить связь со многими общественными организациями. Мы не ограничиваемся благотворительными акциями и пожертвованиями, стараясь вовлечь участников проекта в деятельность отеля, предоставляя им площадки для мастер-классов и реализации совместных идей.**

Мы фокусируемся на представлении и продаже изделий, созданных людьми инклюзивного, социального и местного предпринимательства.

Все продукты производятся людьми с ограниченными возможностями, местными брендами и мастерскими.

Для нас важно поддерживать и расширять возможности местных сообществ путем продвижения их инициатив, что позволяет нам вносить свой вклад в устойчивое развитие региона.

Приобретая изделия местных ремесленников, наши гости вносят свой вклад в развитие инклюзивных мастерских и сообществ, а также получают уникальные сувениры, изготовленные с теплотой, любовью и уважением к природе и людям.

**МастерКА** — мастерская, основана профессиональным столяром Александром Казаковым. Он создает уникальные деревянные изделия и сувениры из благородных пород дерева (яблоня, дуб, грецкий орех, ясень), а также проводит бесплатные мастер-классы для детей.

**«Антон здесь рядом»** — первый в России центр образования, творчества и социальной абилитации людей с аутизмом. И один из первых партнеров TASIGO в области социального предпринимательства. Выставка «Жизнь — это когда живут нормально» представляет продукцию мастерских центра: одежду, керамику, открытки, игрушки и столярные изделия.

**«Солнце внутри»**

Фонд содействия деятельности в области социальной адаптации. Основной целью фонда является развитие социальной и трудовой адаптации инвалидов и представителей других уязвимых групп населения посредством творческой деятельности, театра и современного искусства.

**«Чудо Мамы»** — первый проект социального предпринимательства, с которого мы начинали свой увлекательный путь. Сообщество молодых женщин, столкнувшихся с жизненными трудностями, собралось вместе и поддерживает друг друга. Они принимают заказы на пошив текстильной продукции. После долгого общения и совместных испытаний разных материалов для производства мешков для прачечной мы нашли идеальный прочный текстиль, пригодный для многоразовых стирок. Кроме того, приобрели изготовленные вручную многоразовые пакеты для отходов, пригодных для вторичной переработки, тем самым отказались от пластиковых пакетов. Также «Чудо Мамы» сшили для TASIGO фартуки, пакеты для фенов, чехлы для подушек и сумки для уборщиц.

## ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Для создания более прозрачного процесса закупок и унифицирования требований к поставщикам в TASIGO сформулированы общие критерии, обеспечивающие закупки по принципам устойчивого развития. Они включают в себя конкретные рекомендации по выбору материалов и веществ, пригодных для использования с точки зрения экологичности.

Мы рассматриваем каждый контракт в соответствии с политикой зеленых закупок, изучаем жизненный цикл продукции и влияние процесса производства на окружающую среду.

Будучи ответственным и устойчивым брендом, мы должны расширять наше восприятие и думать о приобретаемом продукте на всех этапах:

- **процесс производства;**
- **транспортировка;**
- **упаковка;**
- **дальнейшая судьба: будет ли товар многоразовым, может быть переработан или перепрофилирован по назначению.**

**vileda**  
PROFESSIONAL



**essity**



# ОТЕЛЬ — ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ВСТРЕЧИ ГОСТЕЙ И МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

Одна из наших целей — интегрировать отель в городскую среду, сделать его максимально комфортным местом пребывания гостей и горожан. Идея в том, чтобы создать атмосферу, приятную и привлекательную для местных жителей, место, где люди могли бы останавливаться, работать, проводить личные или корпоративные мероприятия, обедать и отдыхать. Все дело в незабываемых впечатлениях и желании вернуться туда, где вам рады.

## МУЗЕЙ

Архитекторы отеля внимательно подошли к сохранению исторического наследия здания, сохранив его внешний облик для будущих поколений. Многие элементы интерьера были бережно отреставрированы: главная мраморная лестница воссоздана и стала доминантой входной группы отеля, сегодня это стильный декоративный элемент, каждый раз напоминающий о богатом историческом прошлом.

Здание, в котором расположена гостиница, было построено в 1910 году на пожертвования известного хлеботорговца, казанского купца первой гильдии Якова Шамова, основавшего первую крупную городскую больницу в Казани, которая долгое время носила его имя. Сегодня здесь находится исторический музей, названный в честь основателя здания. Музей открыт для публики и содержит факты из повседневной жизни казанских врачей. Это место стало памятью и культурным наследием для всех, кто заинтересован в посещении необыкновенной исторической достопримечательности, ставшей свидетелем многих человеческих судеб.

**Reminiscence of the past...**

**Vision for future....**

**Appreciation of the traditional...**

**Desire for the new.**



## GO YOGA

Необыкновенная современная студия йоги в Kazan Palace by TASIGO открыта для гостей и горожан. Йога — это не только милые коврики и релаксирующая музыка. Это комплексный подход к самопознанию и расслаблению. В этом проекте мы объединили профессиональных преподавателей различных видов йоги, лучшее оборудование, уникальный дизайн и экологичный образ жизни. Идея состоит в том, чтобы позволить гостям получить возможность найти любой вид досуга, не выходя из отеля, но каждая услуга предоставляется на самом высоком уровне. Жители города по достоинству оценили наше новое пространство для занятий йогой и регулярно посещают студию. Сделать отель частью городского сообщества не так уж сложно, когда вы чувствуете людей вокруг.



## TASIGO JAZZ

Будучи исторической и культурной частью города, мы задумали запустить прорывной музыкальный проект. Наша музыка — джаз. В Казани живет большое сообщество джазовых музыкантов. Один из таких известных музыкантов и организаторов джазовых фестивалей сотрудничает с TASIGO, регулярно проводя концерты в стенах отеля. Так был создан культурный проект TASIGO JAZZ. На мероприятия приезжают местные и известные международные группы. Проект стал популярным среди гостей отелей и жителей города: каждый вечер джаза собирает отличную публику, отзывы и создает фантастическое настроение.



# ПЛАНЫ НА 2023 ГОД И ДАЛЕЕ:

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Сохранение расхода воды на текущем уровне. Непрерывный мониторинг работы аэраторов
- Сокращение потребления электроэнергии на 5% благодаря проведению акции «День Земли» два раза в месяц
- Выявление основных источников выбросов CO<sub>2</sub>
- Увеличение количества сортируемых фракций для последующей переработки и грамотной утилизации
- Полный отказ от использования предметов из одноразового пластика в хозяйственных зонах отеля
- Использование изделий из переработанного пластика
  - Закупка продукции с приоритетом циркулярного производства, продукция из вторсырья
- Ведение базы поставщиков по ранжированию углеродного следа
- Переход на продукцию из экологических материалов в номерах без содержания пластика
- Озеленение местных скверов

## СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ

- Продолжение и масштабирование запущенных проектов TASIGO JAZZ и ужины с приглашенными шеф-поварами
- Расширение сотрудничества с различными социальными локальными проектами
- Партнерство с новыми проектами социального предпринимательства
- Поддержка фондов помощи детям
- Патронаж фондов помощи животным

## КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

- Организованные экскурсии в музей
- Тематические театральные постановки, связанные с историей здания

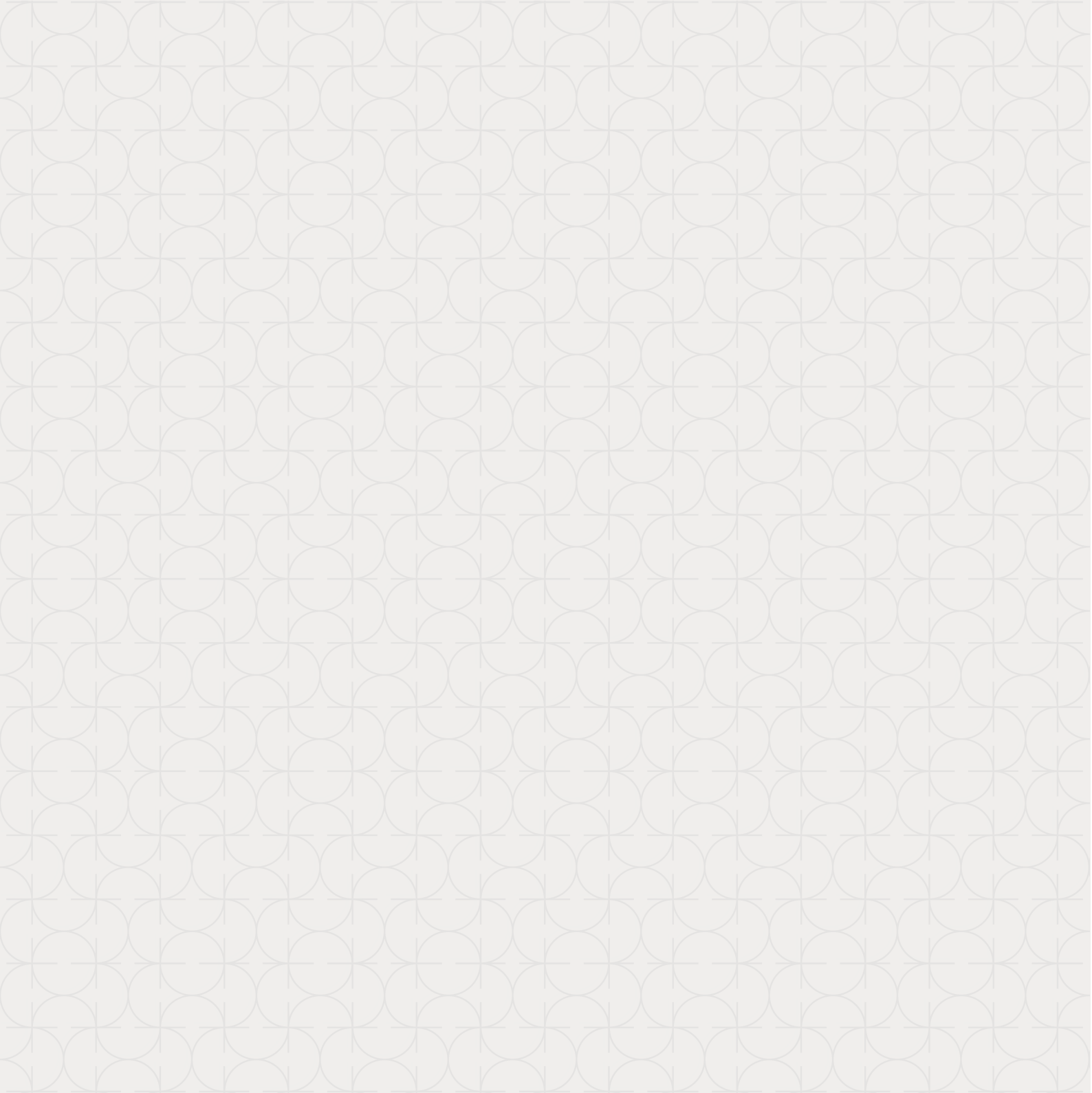


## ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

- Переход на многоразовые товары из экологических материалов
- Расширение базы поставщиков экологичной продукции
- Тренинги для сотрудников



420043, Kalinina Street 3B  
Kazan/Republic of Tatarstan, Russia  
tel: +7 843 212 0101  
fax: +7 843 212 0213  
info@kazanpalace.com  
www.kazanpalace.com  
<https://vk.com/kazanpalacebytasigo>  
<https://vk.com/neobytasigo>  
<https://t.me/tasigokazan>



TASIG